



SOMMAIRE DES FORMATIONS 2020

PREMIER SEMESTRE

JANVIER

DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE SUR INTERNET (page 4)
23-24 janvier / 9h00 à 16h30 / Médiathèque départementale
Intervenante : Pauline GADEA

FÉVRIER

SAVOIR PARLER D'UN LIVRE ET LE CONSEILLER (page 6)
13-14 février / 9h00 à 16h30 / Médiathèque départementale
Intervenante : Aurélie PIETTE

MARS

LE JEU EN BIBLIOTHÈQUE : MÉDIUM INTERGÉNÉRATIONNEL (page 8)
30-31 mars / 9h00 à 16h30 / Médiathèque départementale
Intervenant : Guillaume MARZA

AVRIL

LA CHANSON FRANCOPHONE (page 10)
2-3 avril / 9h00 à 16h30 / Médiathèque François Mitterrand à Digne-les-Bains
Intervenante : Véronique BATAILLEUR

FORMATION DE BASE : RÔLE ET MISSIONS D'UNE BIBLIOTHÈQUE (page 12)
27-28 avril 2020 / 9h00 à 16h30 / Barcelonnette
Intervenante : Françoise MINETTI

MAI

FORMATION DE BASE : RÔLE ET MISSIONS D'UNE BIBLIOTHÈQUE (page 12)
18-19 mai / 9h00 à 16h30 / Forcalquier
Intervenante : Françoise MINETTI

GÉRER ET ANIMER UN FONDS AUDIOVISUEL (page 13)
28 -29 Mai / 9h00 à 16h30 / Annot
Intervenant : Philippe CHENIEUX

JUIN

LE GENRE DANS LA BD (page 14)
11 Juin 2020 / 9h00 à 16h30 / Médiathèque départementale
Intervenant : P.J. CORVISIER

MODE D'EMPLOI DES FORMATIONS À LA CARTE ET/OU À DOMICILE

VOS RÉFÉRENTS DE SECTEUR SONT :

- Provence Alpes Agglomération :

Marie-Josée BRUYÈRE
04-92-30-04-86
marie-josee.bruyere@le04.fr

- Durance Luberon Verdon Agglomération, Haute Provence Pays de Banon, Pays de Forcalquier et montagne de Lure :

Magali ROUX
04-92-30-07-51
magali.roux@le04.fr

- Sisteronnais-Buëch, Jabron-Lure-Vançon Durance, Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon :

Fabrice LEFÈVRE
04-92-30-07-13
fabrice.lefevre@le04.fr

- Alpes Provence Verdon - Sources de Lumière :

Philippe BOUET
04-92-30-07-60
philippe.bouet@le04.fr

À QUI SONT DESTINÉES CES FORMATIONS ?

À tous les bibliothécaires, bénévoles ou salariés travaillant dans une bibliothèque du réseau départemental.
Aux autres professionnels, dans la limite des places disponibles.

COMMENT S'INSCRIRE ?

Remplir un bulletin par stage.

Il est indispensable, pour chaque formation, d'envoyer un bulletin validé par votre tutelle (Maire, Président de la Communauté de communes, Communauté d'agglomération...).

Les pré-inscriptions téléphoniques ne sont qu'informatives, la confirmation d'inscription ou le refus vous parviendra par mail 15 jours avant la date de la formation.

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Toutes les formations financées par le Conseil départemental des Alpes de Haute-Provence sont gratuites pour les stagiaires.

Seuls les frais de déplacement et de restauration sont à votre charge, le remboursement éventuel étant à la charge de votre collectivité (décret n° 91-575 du 19 juin 1991).

En cas d'empêchement, nous contacter au plus vite.

DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE SUR INTERNET

23-24 janvier de 9h00 à 16h30 / Médiathèque départementale

INTERVENANTE : Pauline GADEA

PUBLIC

Bibliothécaires salarié ou bénévole ayant un projet d'accompagnement en direction d'un public jeune ou adulte et toute personne intéressée par la thématique.

Effectif : 16 stagiaires maximum

OBJECTIFS

Comprendre le web et son évolution.

Réfléchir aux comportements sur Internet.

Réfléchir sur les atouts et dangers d'Internet et ses composantes.

Définir les objectifs culturels de la bibliothèque face à ces tendances.

Mettre en place des actions visant à développer l'esprit critique et la prise de conscience auprès des différents publics concernés.

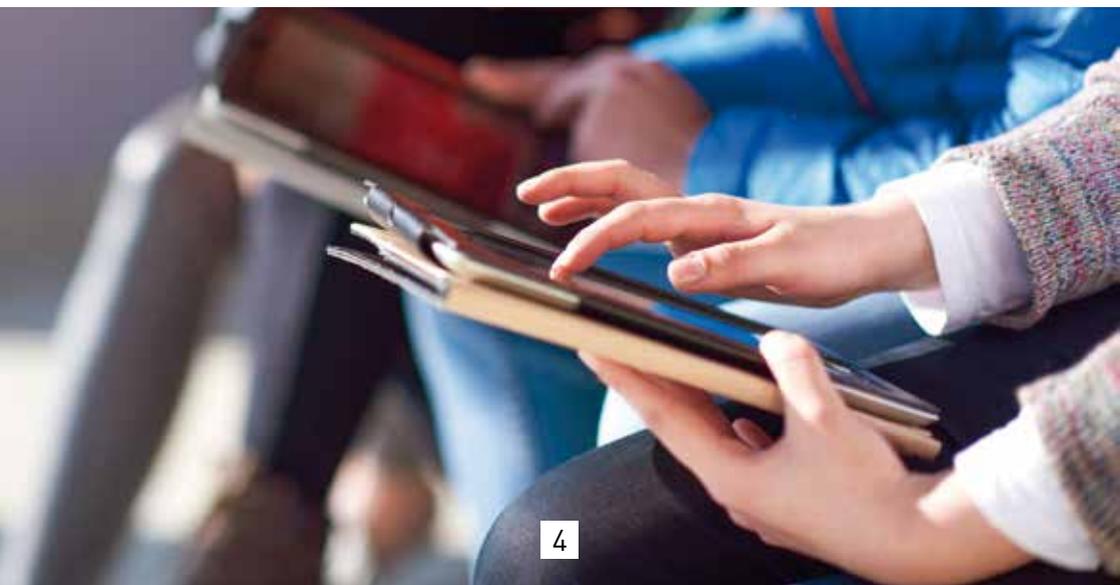
CONTENUS

JOUR 1 :

- Panorama de l'environnement connecté et de ses influences sur les comportements.
- Évolution du web : du 1.0 au 2.0, et les nouveautés : intelligence artificielle, objets connectés...
- Panorama du web 2.0. : réseaux sociaux, blogs, forums, etc.
- Critique et limites du web : aspect éthique du progrès numérique, dangers et comportements à adopter, données, identité numérique.
- Développer son esprit critique sur Internet : enjeux d'image en ligne, e-réputation, infopollution, hoax, évaluation de l'information, véracité des données.

JOUR 2 :

- Définition des missions de la bibliothèque 2.0 : médiation numérique, sensibilisation, animations.
- Les animations pour sensibiliser à l'image et aux médias, susciter l'esprit critique et la créativité. Les animations multimédia : comités bloggeurs, créations web vidéos, ateliers de création graphique et littéraire.
- Mise en place d'un projet d'animation et identification des partenaires.
- La charte d'utilisation d'Internet : comment la définir, la mettre en valeur et l'animer.



SAVOIR PARLER D'UN LIVRE ET LE CONSEILLER

13-14 février de 9h00 à 16h30 / Médiathèque départementale

INTERVENANTE : Aurélie PIETTE

PUBLIC

Bibliothécaires salarié ou bénévole ayant un projet de création ou d'animation d'un club de lecture en priorité et toute personne intéressée par la thématique.

Effectif : 16 stagiaires maximum

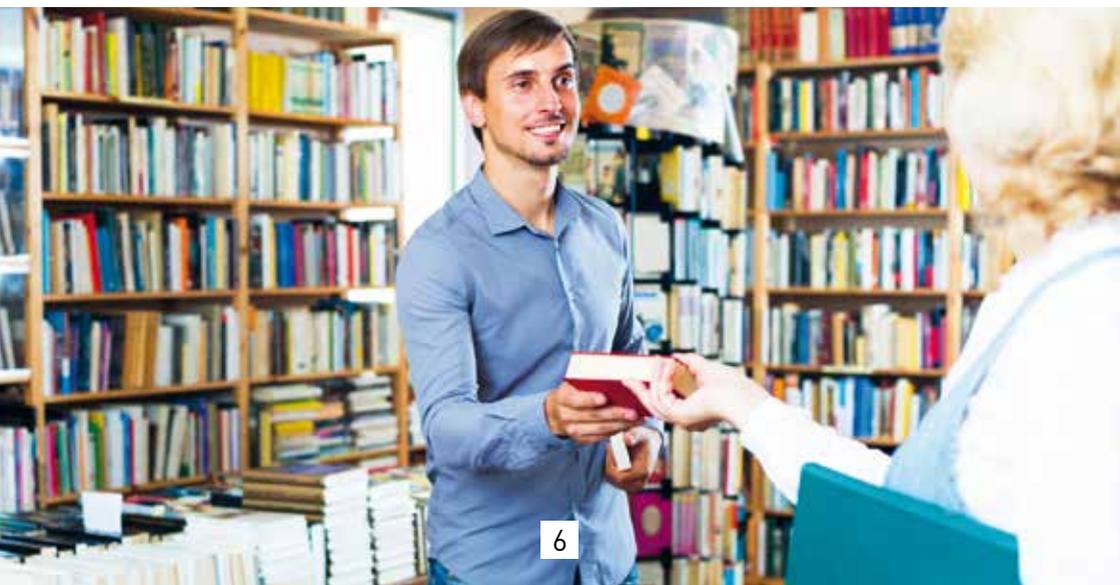
OBJECTIFS

Identifier ce que l'on attend de la lecture d'un livre.

Identifier ce que l'auteur propose, ce qui nous séduit ou ce qui ne nous séduit pas en fonction de ce que l'on attendait.

Oser une critique constructive et argumentée, savoir communiquer sans violence ni agressivité mais sans langue de bois.

Utiliser ces techniques pour conseiller un livre en permettant la liberté de parole et d'échange.



CONTENUS

JOUR 1 :

- Identification de ses propres attentes dans la lecture d'un livre. Mise en commun des attentes de chacun et élaboration d'une « grille », travail sur des livres choisis par les participants.
- Identification des propositions de différents auteurs, mise en évidence de ce qui veut être montré ou dit, les techniques utilisées, le style...
- Repérage d'où se situent la concordance ou la divergence entre nos attentes et le livre...
Mise en situation pour savoir exprimer à l'oral, dans le cadre d'un club ou comité lecture, ces attentes, concordances et divergences.

JOUR 2 :

- Accepter, reconnaître et dépasser les réactions instinctives de rejet ou de passion : comment élaborer un discours critique constructif dans le cadre d'un échange avec des lecteurs...
- Communiquer sans violence et sans renoncer à dire ce que l'on a à dire. Donner l'espace à la parole de l'autre, à ses opinions, pour conseiller un livre en favorisant l'expression libre et constructive de chacun.
- Mises en pratique pour s'entraîner, dans la convivialité et le non jugement !

LE JEU EN BIBLIOTHÈQUE : MÉDIUM INTERGÉNÉRATIONNEL

30-31 mars de 9h00 à 16h30 / Médiathèque départementale

INTERVENANT : Guillaume MARZA

PUBLIC

Bibliothécaires salarié ou bénévole ayant un projet d'accompagnement en direction du public de sa structure en priorité et toute personne intéressée par la thématique.

Effectif : 20 stagiaires maximum

OBJECTIFS

Cerner l'intérêt et la place du jeu en bibliothèque, ce que peut être un jeu intergénérationnel.

Découvrir la diversité des jeux que l'on peut proposer en bibliothèque.

Savoir organiser des événements ludiques réguliers et ponctuels pour susciter de l'intergénérationnel.

Acquérir des techniques pour animer ces séances de jeu.



CONTENUS

JOUR 1 :

- Les pratiques des publics autour du jeu en France, approche sociologique des joueurs.
- Pourquoi faire entrer le jeu dans les bibliothèques ? Comment l'intégrer ? À quoi sert-il ? Des jeux pour qui ?
- Différence entre bibliothèque et ludothèque. Quel est le rôle des bibliothécaires ?
- Exemples et idées de jeux pour la bibliothèque : jeux de rôles, jeux coopératifs, jeux de plateau, jeux de société, jeux vidéo. Présentation d'une sélection de ces jeux aux stagiaires de manière concrète et ludique (groupes de jeux).
- Mises en situation avec différents ateliers participatifs thématiques: le jeu pour la petite enfance - le jeu et les adolescents - le jeu et les personnes âgées - soutien à la fonction parentale (parents, école, assistantes maternelles) - le jeu et les publics spécifiques (personnes avec handicap)...

JOUR 2 :

- Techniques pour animer des séances de jeu intergénérationnels.
- Méthodologie de conduite de projets d'animation autour du jeu : gestion de groupes, travail de préparation, aspect organisationnel, technique et financier.
- Atelier de réflexion en petit groupe : comment organiser des événements ludiques réguliers ou ponctuels ? Comment créer un fonds de jeux pour la bibliothèque, comment aménager un espace dédié au jeu ?
- Réflexion sur la mise en place de projets à court terme et à long terme avec des partenaires locaux. Comment s'organiser ? Comment promouvoir ? Comment communiquer autour du jeu ?

LA CHANSON FRANCOPHONE

2-3 avril de 9h00 à 16h30 / Médiathèque François Mitterrand à Digne-les-Bains

INTERVENANTE : Véronique BATAILLEUR

PUBLIC

Bibliothécaires salarié ou bénévole ayant un projet de mise à niveau et d'actualisation des connaissances et toute personne intéressée par la thématique.

Effectif : 16 stagiaires maximum

OBJECTIFS

Découvrir et explorer l'univers de la chanson francophone, ses grands courants et la diversité des genres musicaux.

Identifier ses principaux acteurs : auteurs, compositeurs, chanteurs, interprètes, labels incontournables.

Connaître des sites ressources régulièrement actualisés et les nouveautés dans le domaine éditorial.

Identifier les ressources locales et régionales en matière d'artistes et de médiateurs.

CONTENUS

JOUR 1 :

- Introduction : L'importance de parler musique en bibliothèque, de sensibiliser les publics aux différents styles musicaux.
- Petite histoire de la chanson francophone, des origines à aujourd'hui.
- La chanson francophone et ses inspirations : séquences d'écoute active.
- Chanteurs, musiciens, auteurs, compositeurs et styles incontournables, classiques et contemporains : rock, pop, mouvements électro, chansons à texte, jazz... Écoute d'extraits musicaux et vidéo.
- Histoire des labels de la chanson francophone et labels actuels.

JOUR 2 :

- Réflexions partagées et apports pour constituer un fonds « Chanson francophone » de qualité, original et contemporain, en bibliothèque. Sources et ressources : revues, ouvrages, sites, labels, émissions...
- Réflexions sur la constitution d'une offre musicale ou de playlists « Chanson francophone » en bibliothèque : comment constituer une playlist ? Exemple de playlists de bibliothèques sur Internet. Les aspects juridiques : droits de la SACEM.
- Les ressources locales et régionales en matière d'artistes et de médiateurs. L'organisation de mini-concerts ou d'actions de médiation avec des groupes locaux : intérêts et organisation, aménagement de l'espace, matériel, exemples concrets.



FORMATION DE BASE : DÉCOUVRIR LE RÔLE ET LES MISSIONS D'UNE BIBLIOTHÈQUE

27-28 avril 2020 de 9h00 à 16h30 / Barcelonnette
et 18-19 mai de 9h00 à 16h30 / Forcalquier
INTERVENANTE : Françoise MINETTI

PUBLIC

Nouveaux venus ou animateurs de bibliothèques n'ayant jamais suivi de formation.
20 à 25 stagiaires (maximum)

Nb : Cette formation s'entend comme un ensemble de 4 jours indissociables. (2 jours supplémentaires programmés au second semestre)

OBJECTIFS

Accueillir les nouveaux bénévoles (ou salariés sans formation), dans le monde de la bibliothèque en donnant du sens à leur engagement de bénévoles dans un service public municipal ou intercommunal.

La journée, se propose d'être une journée d'information et de sensibilisation : donner un «bagage minimum» mais aussi et surtout inviter à suivre, à l'issue de cette journée, un parcours de formation personnalisé.

Provoquer enthousiasme et motivation.

CONTENUS

- Les grandes missions, les enjeux culturels et sociaux, la notion de service public.
- La bibliothèque aujourd'hui dans son environnement général et contexte local.
- Les animateurs de la bibliothèque : salariés et bénévoles, quelles relations ? Qu'est ce qu'être bénévole dans une bibliothèque municipale ou intercommunale ?



GÉRER ET ANIMER UN FONDS AUDIOVISUEL

28 -29 Mai de 9h00 à 16h30 / Annot

INTERVENANT : Philippe CHENIEUX

PUBLIC

Bibliothécaires salarié ou bénévole du réseau de la Médiathèque départementale.
Effectif : 20 stagiaires maximum

OBJECTIFS

Cette formation apporte les connaissances nécessaires pour gérer un fonds de films en bibliothèque. Elle permet d'acquérir des méthodes pour définir une politique d'acquisition, travailler avec les catalogues fournisseurs de films, comprendre les droits attachés aux supports, faire vivre le fonds et le désherber. Ce stage apportera aussi des idées pour valoriser les films et mettre en place des animations autour du cinéma en bibliothèques, de la projection à l'organisation d'animations pour le jeune public.

CONTENUS

Se renseigner auprès de Fabrice Lefèvre (04-92-30-07-13)
ou sur <http://mediathequedepartementale.cg04.fr>



LE GENRE DANS LA BD

11 Juin 2020 de 9h00 à 16h30 / Médiathèque départementale
INTERVENANT : P.J. CORVISIER, libraire à Forum BD (Manosque)

PUBLIC

Bibliothécaires salarié ou bénévole ayant un projet sur le thème en direction d'un public jeunesse ou adulte et toute personne intéressée par la thématique.
Effectif : 20 stagiaires maximum

OBJECTIFS

Sujet d'actualité mais problème de toujours, la question du genre s'invite ici pour d'autres raisons qu'à l'accoutumé. En effet il n'y a pas un art qui n'ait fait évoluer ses codes du genre et la BD (où l'art invisible) n'y déroge pas.

De la position de la femme dans la BD aux choix de couleurs pour les enfants (le rose et le bleu) nous aborderons l'histoire de la BD en opposition aux luttes, et vous fournirons une belle liste d'albums cassants ces codes.

CONTENUS

Se renseigner auprès de Fabrice Lefèvre (04-92-30-07-13)
ou sur <http://mediathequedepartementale.cg04.fr>



BULLETIN D'INSCRIPTION

Disponible en téléchargement sur le site <http://mediathequedepartementale.cg04.fr>

Remplir un bulletin par formation et par personne

Renvoyer à :

Médiathèque départementale

Immeuble François Mitterrand - 8 rue Bad.Mergentheim - 04000 Digne-les-Bains

Tél : 04-92-30-07-65 - Courriel : lecture-publique@le04.fr

Nom Prénom

Bibliothèque / Médiathèque

Code postal Ville

Intitulé de stage :

Date du stage :

Merci de cocher les cases suivantes qui correspondent à votre situation :

Bénévole salarié :

avec sans formation bibliothéconomique initiale

Tél.personnel..... Tél.professionnel.....

Courriel

Motivations:.....

.....

.....

.....

Souhaite prendre un repas en commun (*à votre charge, sauf pour la Fête du réseau*) :

oui non

Les stagiaires s'engagent à suivre la totalité de la formation et à prévenir au plus vite en cas de désistement.

Date :

Accord du Maire ou du Président :

(Signature et cachet)



Médiathèque départementale

Immeuble François Mitterrand

8 rue Bad.Mergentheim

04000 DIGNE LES BAINS

Téléphone : 04 92 30 07 65

lecture-publique@le04.fr

<http://mediathequedepartementale.cg04.fr>